

> INTERNET

Facebook asusta a Google y Murdoch

La web social en la que ha entrado Rajoy amenaza el poder de los grandes magnates de la Red. Por **Pablo Pardo** / Washington

En el tiempo en que se tarda en leer este artículo, 260 personas se han convertido en miembros de Facebook. Así es como esa web en la que uno cuelga su perfil y contacta con sus amigos, nacida en 2004, se ha convertido en un monstruo con más de 50 millones de usuarios que crecen a un ritmo de un millón semanal y que desde el lunes incluye al presidente del PP, Mariano Rajoy.

En EEUU, Facebook es un fenómeno social y empresarial. En octubre, Microsoft compró el 1,6% de esa web por 240 millones de dólares (160 millones de euros), lo que implica valorarla en 10.000 millones de euros, una cifra espectacular para una empresa que en aquel momento todavía no tenía un modelo de negocio y cuyo fundador y consejero delega-

do, Mark Zuckerberg, cumplió 23 años el pasado mayo.

Zuckerberg, que no concede entrevistas, puede estar a punto de convertirse en alguien como los fundadores de Google, a pesar de que la recientemente anunciada estrategia de Facebook no ha convencido a nadie. La idea es que, cada vez que un usuario compre algo en esa web, sus amigos reciban un *email* anunciándoselo. El problema del sistema es que peligró el derecho a la intimidad, aunque Facebook trató de suavizar la oposición al decidir que, cuando se realice una compra, el usuario en cuestión tenga la posibilidad de mantenerla secreta. La web espera tener unos beneficios este año de 20 millones de euros.

Facebook ha conseguido lo que Microsoft no ha logrado: asustar a



El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, de 23 años. / REUTERS

Google. En noviembre, el buscador de internet anunció una plataforma de redes sociales para frenar a Facebook. Una de las primeras empresas en entrar en esa alianza fue MySpace, de Rupert Murdoch, quien perdió los papeles poco antes en una reunión con banqueros en Nueva York al afirmar que «si yo quisiera acosar a una chica, lo tendría mucho más fácil en Facebook que en MySpace».

El ataque de Murdoch se debe a que Facebook amenaza con borrar del mapa a MySpace, la red social que el empresario compró en 2005 por 400 millones de euros. Además,

los miembros del sistema de Murdoch son adolescentes, mientras que en Facebook la edad media oscila entre los 20 y los 30. Eso implica más poder adquisitivo, algo que refleja la publicidad de la web de Zuckerberg, que han llegado a incluir anuncios de la consultora McKinsey.

Diga lo que diga Murdoch, cualquier usuario de MySpace y Facebook sabe que el correo electrónico no deseado y las ofertas de prostitución le llegan a través de la primera de esas redes, no de la segunda. Claro que ello no implica que Facebook no plantee problemas. Así lo admite

Steven Clemons, autor del influyente blog *The Washington Note*, que en octubre se hizo miembro de Facebook. «Conozco a la mayor parte de la gente que ha establecido contacto conmigo a través de Facebook. Pero también los hay que han visto mi blog y viven en Asia o en Europa. Así que, aunque creo que es un sistema positivo, veo también que puede haber gente con malas intenciones capaz de acceder a las listas de amigos de cada usuario», ha declarado Clemons a EL MUNDO en una entrevista realizada, obviamente, a través de Facebook.

“Nuevos retos. Nuevos éxitos”

Ven a conocer EADA, la 4ª escuela de negocios en España y la 36ª en Europa por el ranking del *"The Economist"* (Octubre 2007).

Acreditaciones de calidad

* Financial Times 2007



Programas MBA

50 años
EADA
1957 - 2007

Los MBAs de EADA te preparan para ejercer eficazmente la función directiva. A través de un proceso de desarrollo integral alineamos tus intereses personales con la mejora de tus competencias profesionales. Forma parte de un grupo reducido de participantes para adquirir una visión global de la empresa y proyectar nuevas metas.

Sesiones Informativas
jueves, 13 de diciembre a las 19:30h

Executive MBA (Part Time)

Titulación universitaria y + de 5 años de experiencia profesional.

Para información:

Giorgia Miotto, gmiotto@eada.edu o al tel. 934 520 844

MBA Part Time, Full Time, International MBA

Titulación universitaria y 2 años de experiencia profesional.

Para información:

Bibiana Camba, bcamba@eada.edu o al tel. 934 520 844

Lugar: EADA, C/ Aragó 204,

parking gratuito Ara-Munt

Se ruega confirmar asistencia:

confirma@eada.edu, 934 520 844, www.eada.edu



EADA

ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN
Y ADMINISTRACIÓN